

Encendiendo la Magia Navideña

Propuesta visual para transformar el puesto de Temaste en un imán de ventas.



Nuestro Objetivo: Convertir Visitantes en Clientes Fieles

Crear un puesto navideño atractivo y memorable que aumente la afluencia de público y las ventas de producto gourmet, reforzando la esencia artesanal de Temaste.



Punto de Partida: Una Base con Gran Potencial



El puesto actual de Temaste nos ofrece una estructura funcional y una excelente visibilidad del producto. Nuestro reto es transformar este espacio en una experiencia navideña que cautive, invite a quedarse y estimule la compra.



La Visión: Explorando Tres Estilos Navideños

Cada estilo cuenta una historia diferente y atrae a un público distinto. Analicemos tres caminos creativos para definir la personalidad de Temaste esta Navidad.



Estilo 1: Calidez Artesanal

Autenticidad, confort y tradición.

Un ambiente que utiliza madera, materiales naturales y luz ámbar para crear un refugio acogedor.

- **Conecta** con la esencia gourmet y artesanal de Temaste.
- **Invita** a los clientes a detenerse y disfrutar del momento.
- **Impacto emocional** alto, generando una sensación de hogar.

Estilo 2: Elegancia Premium

Sofisticación, minimalismo y calidad.

Un enfoque limpio y depurado donde el producto es el protagonista, utilizando tonos dorados y blancos para un lujo discreto.

- **Eleva** la percepción de valor de los productos.
- **Atrae** a un cliente que busca regalos de alta gama.
- **Impulsa** un ticket de compra medio más alto.





Estilo 3: Diversión Cercana

Color, interacción y espíritu festivo.

Una estética vibrante y familiar que utiliza colores vivos y elementos lúdicos para crear un ambiente accesible y memorable.

- **Atrae** a familias y a un público joven.
- **Genera** un alto impacto en redes sociales ('instagrameable').
- **Fomenta** la curiosidad y la compra por impulso.

Nuestra Recomendación Estratégica: Calidez Artesanal



Este estilo es el que mejor equilibra la identidad de **Temaste** con los objetivos de negocio para el mercado navideño.

- **Auténtico:** Refuerza el carácter artesanal y gourmet de la marca.
- **Acogedor:** Crea una atmósfera que invita a la permanencia y contrarresta el frío del invierno.
- **Rentable:** Utiliza materiales de coste moderado para un máximo impacto visual y emocional.



El Ingrediente Secreto: La Iluminación como Imán

En un mercado nocturno, la luz no solo decora: atrae, guía y vende. Es nuestra herramienta más poderosa para destacar entre la multitud.

La Psicología de la Luz Cálida: Un Refugio en la Noche

La **iluminación cálida** (tono 2700K) es crucial. Actúa como un **imán visual** que:

- * **Contrarresta el frío** del invierno, creando una sensación de confort.
- * Genera **seguridad** y una atmósfera íntima.
- * **Atrae la mirada** de los visitantes desde lejos.



Dos Claves de Iluminación para Maximizar el Impacto



1. Iluminación de Marca

Un logo retroiluminado con luz cálida. Asegura que la marca sea visible, memorable y transmita una imagen de alta calidad artesanal.



2. Iluminación Ambiental

Guirnaldas de luces cálidas (fairy lights) entrelazadas con pino. Crean una atmósfera densa, mágica y envolvente que invita a acercarse.



El Motor de Ventas: Estrategias para Impulsar la Compra

Una vez que hemos captado su atención con el ambiente y la luz, necesitamos convertir el interés en una venta. Estas acciones están diseñadas para generar tráfico y aumentar el ticket medio.

Atracción y Conversión: Dos Tácticas Clave

1. Para Generar Tráfico: Degustación Gratuita



Ofrecer el 'Té de la Semana' es la acción más efectiva para romper la barrera inicial, atraer a los indecisos y transformar la curiosidad en compra.

2. Para Aumentar el Ticket Medio: Packs de Regalo



Presentaciones premium listas para llevar. Capitalizan la compra de regalos de último minuto y elevan el valor de cada transacción.



El Impulso de Calor: Té Caliente para Llevar

En una noche fría, un té caliente no es un lujo, es una necesidad.

- Producto de alta rotación y margen rápido.
- Atrae clientes por necesidad inmediata (calor).
- Posiciona a Temaste como una marca que ofrece confort y cuidado.

Una señalética clara y atractiva es fundamental para comunicar esta oferta.



Plan de Acción: Máximo Impacto, Mínima Inversión

Estas tres acciones prioritarias ofrecen el mejor equilibrio entre impacto visual, coste y facilidad de implementación para transformar el puesto de Temaste.

SIP & SNAP

Top 3 Acciones Prioritarias

1. IMPLEMENTAR ILUMINACIÓN CÁLIDA Y DENSA

Reemplazar las luces actuales por LEDs cálidos y añadir múltiples guirnaldas de luces de hadas. Es el cambio más impactante para crear ambiente.

2. OFRECER TÉ PARA LLEVAR Y DEGUSTACIONES

Atrae flujo constante de personas por necesidad (calor) y por curiosidad (prueba gratuita), generando ventas inmediatas y recurrentes.

3. CREAR UN PEQUEÑO "RINCÓN INSTAGRAMABLE"

Un banco con una manta, un cartel ingenioso o un fondo decorado. Genera contenido gratuito en redes sociales y atrae al público que busca experiencias.

El Resultado: De Puesto Funcional a Destino Inolvidable

Combinando una decoración cálida, una iluminación estratégica y promociones inteligentes, Temaste se convertirá en un punto de referencia en el mercado.



- Más Visibilidad
- Mejor Experiencia de Cliente
- Mayores Ventas



Más que un puesto, una
experiencia que calienta el
invierno y dispara las ventas.

Gracias.

[Nombre del Presentador/Agencia]

[Información de Contacto]

Tema
ste